

Wireless

Automation

Extreme

Meditec

// ZVEI-Code of Conduct zur gesellschaftlichen Verantwortung /  
ZVEI's Code of Conduct for Corporate Social Responsibility

// CoC



.steute

A photograph of a modern, multi-story building. The building's facade is divided into two main color sections: a light blue upper section and a dark blue lower section. The word ".steute" is mounted on the dark blue section in a light blue, sans-serif font. The building features several large windows, some of which are illuminated from within, casting a warm glow. The sky is a clear, bright blue. In the foreground, there is a paved walkway and a small green lawn.

## Code of Conduct

Vorwort

**Liebe Geschäftspartner,**

schon seit den neunziger Jahren des vergangenen Jahrhunderts hat die Bedeutung der Corporate Governance für Unternehmen in allen Sparten der Industrie und der Dienstleistung erheblich an Beachtung gewonnen.

4 Zunächst mehr für große Kapitalgesellschaften gedacht und ausgelegt, die auf dem internationalen Parkett für eine bessere Vergleichbarkeit von Grundsätzen der Unternehmensführung und -kontrolle sorgen sollte, findet ein sich aus diesem Konzept heraus entwickelter Kodex zunehmend Anerkennung bei Unternehmen auch des Mittelstandes.

Und dies nicht erst, seitdem sich auch die Bundesregierung mit dieser Thematik befasst hat und mit dem KonTraG (dem Kontrolle- und Transparenz Gesetz) eine erste verbindliche Richtlinie für einen Verhaltenskodex in Unternehmen auf den Weg brachte.

Daraus hat sich über die Zeit ein »Code of Conduct« entwickelt, dessen grundsätzlicher Aufbau Gegenstand einer regelmäßigen Überprüfung der »Regierungskommission Deutscher Corporate Governance Kodex« ist.

Auch wir haben uns eingehend mit diesem – frei übersetzt – Verhaltenskodex für Unternehmen auseinandergesetzt. Die für unser Unternehmen als verbindlich geltende Nie-

derschrift des »Code of Conduct« legen wir mit diesem Bändchen vor.

Mit diesen schriftlich fixierten Grundsätzen zu Normen und Werten einer nach ethischen und moralischen Begriffen vorbildlichen Geschäftsführung und eines tadellosen Umgangs in der Organisation miteinander wie auch unseren Geschäftspartnern auf Absatz- und Beschaffungsmärkten sowie Geldgebern und Gesellschaftern wollen wir allen Mitarbeitern in unserem international aufgestellten Unternehmen, ob in Europa, Asien oder Übersee eine Richtschnur an die Hand geben, ungeachtet der jeweils existierenden Rahmenbedingungen.

Grundlage und Orientierung unseres »Code of Conduct« bilden die definierten Grundsätze des ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik - und Elektroindustrie e. V., der Interessensvertretung unserer Industriebranche, an denen wir unsere Unternehmenszielsetzung auch zum Wohle der Gemeinschaft ausrichten!

Löhne, im August 2011

**Stefan Schmersal**

Dipl.-oec Stefan Schmersal  
Geschäftsführender Gesellschafter  
steute Schaltgeräte GmbH & Co. KG

## Code of Conduct

Foreword

**Dear Business Partners,**

Since the 1990s, the significance of Corporate Governance for companies in all divisions of industry and the service industry has grown considerably.

Originally conceived and designed for large corporations, and intended to achieve improved comparability of company management and control principles on an international stage, this concept has since developed into a code increasingly recognised by medium-sized companies.

And this long before the German government became interested and introduced KonTraG (a German law pertaining to control and transparency), a first compulsory guideline for a code of conduct in business.

Over time this has led to the development of a »Code of Conduct«, the fundamental structure of which is regularly monitored by the »Government Commission of the German Corporate Governance Code«.

We, too, have studied this »Code of Conduct« in detail. The transcript which is binding for our company is presented in this volume.

With these written principles, comprising norms and values for an ethically and morally exemplary management, as well as irreproachable dealings with one another inside

the organisation, with our business partners in the marketplace, and with our investors and shareholders, we wish to give everyone within our internationally oriented company, whether in Europe, Asia or overseas, a set of rules to guide them, independently of the conditions existing locally.

Our »Code of Conduct« is based on the principles defined by ZVEI, German Electrical and Electronic Manufacturers' Association and electronics industry and representative of the interests of our branch of industry, which we have adopted as orientation for our company objectives for the common good!

Löhne, August 2011

**Stefan Schmersal**

Dipl.-oec Stefan Schmersal  
Managing Partner  
steute Schaltgeräte GmbH & Co. KG

**// ZVEI-Code of Conduct**

zur gesellschaftlichen Verantwortung /  
for Corporate Social Responsibility

// CoC

## Präambel

Der ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e. V. und seine Mitgliedsunternehmen bekennen sich zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit weltweit (international meist als »CSR«<sup>1</sup> bezeichnet). Dieser »ZVEI-Code of Conduct zur gesellschaftlichen Verantwortung« (nachfolgend »CoC« genannt) hält als Branchenleitfaden fest, was dies insbesondere hinsichtlich Arbeitsbedingungen, Sozial- und Umweltverträglichkeit sowie Transparenz, vertrauensvolle Zusammenarbeit und Dialog bedeutet. Die Inhalte dieses CoC, die vom ZVEI zusammen mit Mitgliedsunternehmen entwickelt und abgestimmt wurden, sind Ausdruck der gemeinschaftlichen Wertebasis des ZVEI, wie sie in der Vision und Mission des ZVEI definiert und insbesondere im Bekenntnis zur Sozialen Marktwirtschaft festgehalten sind.

Die Anwendung dieses CoC wird den Mitgliedsunternehmen vom ZVEI empfohlen. Er ist als Selbstverpflichtung konzipiert, die von den Mitgliedsunternehmen unterzeichnet werden kann. Mit der Be-

<sup>1</sup> CSR = Corporate Social Responsibility



reitstellung dieses CoC unterstützt der ZVEI sie dabei, auf die unterschiedlichen Rahmenbedingungen in einem globalen Markt zu reagieren und sich den Herausforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen zu stellen, die aus der zunehmend vernetzten Zusammenarbeit in den Wertschöpfungsketten folgen.

## **1. Grundverständnis über gesellschaftlich verantwortliche Unternehmensführung**

Diesem CoC liegt ein gemeinsames Grundverständnis gesellschaftlich verantwortlicher Unternehmensführung zugrunde. Dies bedeutet für das unterzeichnende Unternehmen, dass es Verantwortung übernimmt, indem es die Folgen seiner unternehmerischen Entscheidungen und Handlungen in ökonomischer, technologischer wie auch in sozialer und ökologischer Hinsicht bedenkt und einen angemessenen Interessenausgleich herbeiführt. Das unterzeichnende Unternehmen trägt im Rahmen seiner jeweiligen Möglichkeiten und Handlungsräume freiwillig zum Wohle und zur nachhaltigen Entwicklung der globalen Gesellschaft an den Standorten bei, an denen es tätig ist. Es orientiert sich dabei an

allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere an Integrität und Rechtschaffenheit und am Respekt vor der Menschenwürde.

## **2. Geltungsbereich**

**2.1** Dieser CoC gilt für alle Niederlassungen und Geschäftseinheiten des unterzeichnenden Unternehmens weltweit.

**2.2** Das unterzeichnende Unternehmen verpflichtet sich, die Einhaltung der Inhalte dieses CoC auch bei seinen Lieferanten und in der weiteren Wertschöpfungskette im Rahmen seiner jeweiligen Möglichkeiten und Handlungsräume zu fördern.

## **3. Eckpunkte gesellschaftlich verantwortlicher Unternehmensführung**

Das unterzeichnende Unternehmen wirkt aktiv darauf hin, dass die im Folgenden genannten Werte und Grundsätze nachhaltig beachtet und eingehalten werden.

### **3.1 Einhaltung der Gesetze**

Das unterzeichnende Unternehmen hält die gelten-

den Gesetze und sonstigen Rechtsvorschriften der Länder ein, in denen es tätig ist. Bei Ländern mit schwachem institutionellem Rahmen prüft es sorgfältig, welche gute Unternehmenspraxis aus dem eigenen Heimatland für verantwortungsvolle Unternehmensführung unterstützend angewandt werden sollte.

## **3.2 Integrität und Organizational Governance**

**3.2.1** Das unterzeichnende Unternehmen orientiert sein Handeln an allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere an Integrität, Rechtschaffenheit, Respekt vor der Menschenwürde, Offenheit und Nichtdiskriminierung von Religion, Weltanschauung, Geschlecht und Ethnik.

11

**3.2.2** Das unterzeichnende Unternehmen lehnt Korruption und Bestechung im Sinne der entsprechenden UN-Konvention<sup>2</sup> ab. Es fördert auf geeignete Weise Transparenz, integrires Handeln und verantwortliche Führung und Kontrolle im Unternehmen.

**3.2.3** Das unterzeichnende Unternehmen verfolgt saubere und anerkannte Geschäftspraktiken und ei-

<sup>2</sup> Übereinkommen der Vereinten Nationen gegen Korruption von 2003, in Kraft seit 2005

nen fairen Wettbewerb. Im Wettbewerb richtet es sich an professionellem Verhalten und qualitätsgerechter Arbeit aus. Mit den Aufsichtsbehörden pflegt es einen partnerschaftlichen und vertrauensvollen Umgang. Es hält sich zudem an die Vorgaben des »Leitfadens für unsere Verbandsarbeit – Hinweise für ein kartellrechtskonformes Handeln im ZVEI«.

### 3.3 Verbraucherinteressen

12 Soweit Verbraucherinteressen betroffen sind, hält sich das unterzeichnende Unternehmen an verbraucher-schützende Vorschriften sowie an angemessene Vertriebs-, Marketing- und Informationspraktiken. Besonders schutzbedürftige Gruppen (z. B. Jugendschutz) genießen besondere Aufmerksamkeit.

### 3.4 Kommunikation

Das unterzeichnende Unternehmen kommuniziert offen und dialogorientiert über die Anforderungen dieses CoC und über dessen Umsetzung gegenüber Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und anderen Interessens- und Anspruchsgruppen. Alle Dokumente und Unterlagen werden pflichtgemäß erstellt, nicht

unlauter verändert oder vernichtet und sachgerecht aufbewahrt. Betriebsgeheimnisse und Geschäftsinformationen der Partner werden sensibel und vertraulich behandelt.

### **3.5 Menschenrechte**

Das unterzeichnende Unternehmen setzt sich für die Förderung der Menschenrechte ein. Es hält die Menschenrechte gemäß der UN-Menschenrechtscharta<sup>3</sup> ein, insbesondere die nachfolgend genannten:

#### **3.5.1 Privatsphäre**

Schutz der Privatsphäre.

13

#### **3.5.2 Gesundheit und Sicherheit**

Wahrung von Gesundheit und Arbeitssicherheit, insbesondere Gewährleistung eines sicheren und gesundheitsfördernden Arbeitsumfeldes, um Unfälle und Verletzungen zu vermeiden.

#### **3.5.3 Belästigung**

Schutz der Mitarbeiter vor körperlicher Bestrafung und vor physischer, sexueller, psychischer oder verbaler Belästigung oder Missbrauch.

<sup>3</sup> Allgemeine Erklärung der Menschenrechte, UN-Resolution 217 A (III) von 1948

### 3.5.4 Meinungsfreiheit

Schutz und Gewährung des Rechts auf Meinungsfreiheit und freie Meinungsäußerung.

## 3.6 Arbeitsbedingungen

Das unterzeichnende Unternehmen hält die folgenden Kernarbeitsnormen der ILO<sup>4</sup> ein:

### 3.6.1 Kinderarbeit

14

Das Verbot von Kinderarbeit, d. h. der Beschäftigung von Personen jünger als 15 Jahre, sofern die örtlichen Rechtsvorschriften keine höheren Altersgrenzen festlegen und sofern keine Ausnahmen zulässig sind.<sup>5</sup>

### 3.6.2 Zwangsarbeit

Das Verbot von Zwangsarbeit jeglicher Art.<sup>6</sup>

### 3.6.3 Entlohnung

Die Arbeitsnormen hinsichtlich der Vergütung, insbesondere hinsichtlich des Vergütungsniveaus gemäß den geltenden Gesetzen und Bestimmungen.<sup>7</sup>

<sup>4</sup> ILO = International Labour Organization = Internationale

<sup>5</sup> ILO-Konvention Nr. 138 von 1973 und ILO-Konvention Nr. 182 von 1999

<sup>6</sup> ILO-Konvention Nr. 29 von 1930 und ILO-Konvention Nr. 105 von 1957

<sup>7</sup> ILO-Konvention Nr. 100 von 1951

### 3.6.4 Arbeitnehmerrechte

Die Respektierung des Rechts der Arbeitnehmer auf Koalitionsfreiheit, Versammlungsfreiheit sowie auf Kollektiv- und Tarifverhandlungen, soweit dies in dem jeweiligen Land rechtlich zulässig und möglich ist.<sup>8</sup>

### 3.6.5 Diskriminierungsverbot

Diskriminierungsfreie Behandlung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.<sup>9</sup>

### 3.7 Arbeitszeit

Das unterzeichnende Unternehmen hält die Arbeitsnormen hinsichtlich der höchst zulässigen Arbeitszeit ein.

15

### 3.8 Umweltschutz

Das unterzeichnende Unternehmen erfüllt die Bestimmungen und Standards zum Umweltschutz, die seine jeweiligen Betriebe betreffen, und handelt an allen Standorten umweltbewusst. Es geht ferner verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen um gemäß den Grundsätzen der RioDeklaration.<sup>10</sup>

<sup>8</sup> ILO-Konvention Nr. 87 von 1948 und ILO-Konvention Nr. 98 von 1949

<sup>9</sup> ILO-Konvention Nr. 111 von 1958

### 3.9 Bürgerschaftliches Engagement

Das unterzeichnende Unternehmen trägt zur gesellschaftlichen und ökonomischen Entwicklung des Landes und der Region bei, in der es tätig ist und fördert entsprechende freiwillige Aktivitäten seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

## 4. Umsetzung und Durchsetzung

Das unterzeichnende Unternehmen unternimmt alle geeigneten und zumutbaren Anstrengungen, die in diesem CoC beschriebenen Grundsätze und Werte kontinuierlich umzusetzen und anzuwenden. Vertragspartnern soll auf Verlangen und im Rahmen von Reziprozität über die wesentlichen Maßnahmen berichtet werden, so dass nachvollziehbar wird, wie deren Einhaltung grundsätzlich gewährleistet wird. Ein Anspruch auf die Weitergabe von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen, auf den Wettbewerb bezogene oder sonst schützenswerter Informationen besteht nicht.

<sup>10</sup> Die 27 Grundsätze der »Rio Declaration on Environment and Development« von 1992 als Ergebnis der Konferenz der Vereinten Nationen über Umwelt und Entwicklung in Rio de Janeiro



## Preamble

ZVEI and its member companies affirm their Corporate Social Responsibility as a part of their global business activities (internationally known as “CSR”<sup>1</sup>). “ZVEI’s Code of Conduct for Corporate Social Responsibility” (hereinafter called “CoC”) acts as a guideline in the industry, especially regarding working conditions, social and environmental compatibility, transparency, collaboration and dialogue that is marked by trust. Developed and agreed to by ZVEI and its member companies, the content of this CoC is an expression of ZVEI’s collective core values as they are defined in ZVEI’s vision and mission statements and especially as they are affirmed in the social market economy.

ZVEI recommends that this CoC be implemented by the member companies. It is designed as a self-imposed obligation that can be signed by the member companies. By providing this CoC, ZVEI assists them in responding to different general conditions in a global market and in facing challenges and social expectations that come from intensified collaboration from within the value chain.

<sup>1</sup> CSR = Corporate Social Responsibility

## **1. Basic Understanding of Social Responsibility in Corporate Management**

A mutual, basic understanding of social responsibility in corporate management forms the basis of this CoC. This means the undersigned company assumes responsibility by bearing in mind the consequences of its business decisions and actions on economic, technological, social and environmental levels and brings about an appropriate balance of interests. The undersigned company voluntarily contributes to the well being and longterm development of a global society at every point it can at the locations where it is in business. It is geared towards universally held ethical values and principals, especially integrity, honesty and respect of human dignity.

### **2. Where the CoC applies**

**2.1** This CoC is in effect for all of the undersigned company's branches and business units worldwide.

**2.2** The undersigned company commits to promoting adherence to the content of this CoC at every point it can for its suppliers and in other parts of the value chain.

### **3. Core Values for Social Responsibility in Corporate Management**

The undersigned company will proactively work to ensure that the values mentioned below are put into practice and adhered to both now and in the future.

#### **3.1 Adherence to Laws**

The undersigned company will abide by the laws in effect and other legal requirements of the countries where it is in business. For countries that have a weak institutional framework, the company will carefully examine what good company practices from their home country should be applied to enable supportive, responsible company management.

19

#### **3.2 Integrity and Organizational Governance**

**3.2.1** The undersigned company gears its activities towards universally held ethical values and principals, especially integrity, honesty, respect of human dignity, openness and nondiscrimination based on religion, ideology, gender and ethnicity.

**3.2.2** The undersigned company rejects corruption and bribery as stated in the relevant UN Conven-

<sup>2</sup> UN Convention against corruption in 2003, in force since 2005

tion<sup>2</sup>. It uses suitable means to promote transparency, trading with integrity, responsible leadership and company accountability.

**3.2.3** The undersigned company pursues clean and recognized business practices and fair competition. In regards to competition, it focuses on professional behavior and high standards of quality for work. It fosters partnership and trusting interaction with the supervisory authorities. Additionally, it will hold to the parameters of the “Guide for our Association Activity – Instructions for Compliance with Competition Law in the ZVEI”.

20

### **3.3 Consumer Interests**

To the extent consumer interests are affected, the undersigned company abides by regulations that protect the consumer, as well as appropriate sales, marketing and information practices. Groups that are in special need of protection (e.g. protection of minors) will receive special attention.

### **3.4 Communication**

The undersigned company will communicate in an

<sup>2</sup>UN Convention against corruption in 2003, in force since 2005

open way and is oriented towards dialogue about the requirements of this CoC and about its implementation among employees, clients, suppliers and other stakeholders. Every document and all information will be duly produced. They will not be unfairly changed or destroyed. They will be properly stored. Company secrets and partner's business information will be handled sensitively and will be kept in confidence.

### **3.5 Human Rights**

The undersigned company is committed to promote human rights. It respects human rights stated in the Charter of the United Nations<sup>3</sup>, especially those named in the following: 21

#### **3.5.1 Privacy**

Protection of privacy.

#### **3.5.2 Health and Safety**

Ensuring health and work safety, especially the guarantee of a safe and health-promoting work environment, avoiding accidents and injuries.

<sup>3</sup> General explanation of human rights, UN Resolution 217 A (III) from 1948

### **3.5.3 Harassment**

Employee protection against bodily punishment and against physical, sexual, psychological or verbal harassment or abuse.

### **3.5.4 Freedom of Conscience**

Protection and guarantee of the right to freedom of conscience and freedom of expression.

## **3.6 Working Conditions**

The undersigned company abides by the following core work standards from ILO<sup>4</sup>:

22

### **3.6.1 Child Labor**

The prohibition of child labor, i.e. the employment of persons younger than 15 years old, as long as the local legal requirements do not specify a higher age limit and as long as no exceptions are permitted<sup>5</sup>.

### **3.6.2 Forced Labor**

The prohibition of forced labor of any kind<sup>6</sup>.

<sup>4</sup> ILO = International Labour Organization

<sup>5</sup> ILO Convention No. 138 from 1973 and ILO Convention No. 182 from 1999

<sup>6</sup> ILO Convention No. 29 from 1930 and ILO Convention No. 105 from 1957

### **3.6.3 Wage Compensation**

Work standards concerning compensation, especially in regards to the level of compensation as stated in the laws and requirements that are in force<sup>7</sup>.

### **3.6.4 Employee Rights**

Respecting the rights of the employee to freedom of association, freedom of assembly and collective bargaining, as long as this is legally permitted and possible in the respective country<sup>8</sup>.

### **3.6.5 Prohibition of Discrimination**

Treatment of all employees in a nondiscriminatory fashion<sup>9</sup>.

23

## **3.7 Hours of Work**

The undersigned company abides by work standards concerning the longest permitted time of work.

## **3.8 Environmental Protection**

The undersigned company fulfills the requirements and the standards for environmental protection that affect their operations and acts in an environmen-

<sup>7</sup> ILO Convention No. 100 from 1951

<sup>8</sup> ILO Convention No. 87 from 1948 and ILO Convention No. 98 from 1949

<sup>9</sup> ILO Convention No. 111 from 1958

tally conscious way at all locations where it is in operation. For additional responsibility with natural resources, it holds to the principles from the Rio Declaration<sup>10</sup>.

### **3.9 Civic Commitment**

The undersigned company contributes to the social and economic development of the countries and regions where it is in business and promotes appropriate, volunteer activities by its employees.

## **4. Implementation and Application**

24 The undersigned company will make every appropriate and reasonable effort to implement and to apply the principles and values described in this CoC both now and in the future. Contractual partners will be informed about the basic measures upon request and within the scope of a reciprocal cooperation, so that it becomes observable how keeping these measures is fundamentally guaranteed. No right exists to disseminate operational or business secrets related to competition or any other information that is in need of protection.

<sup>10</sup> The 27 principles from the “Rio Declaration on Environment and Development“ from 1992 as the result from the UN Conference on Environment and Development in Rio de Janeiro





steute  
Schaltgeräte GmbH & Co. KG  
Brückenstraße 91  
32584 Löhne, Deutschland/Germany  
Telefon/Phone + 49 (0) 57 31 7 45-0  
Telefax/Fax + 49 (0) 57 31 7 45-200  
info@steute.com  
www.steute.com



